

Stichting Vrienden van Welzijn Scheveningen

Inhoudelijk jaarverslag 2021



Inhoud

1. Inleiding	3
2. Sociale winkel Schappelijk	4
2.1 Donaties	4
2.3 Bezoekersaantallen	6
2.4 Personele inzet.....	6
3. Noodfonds.....	7
3.1 Werkwijze.....	7
3.2 Aanvragen	7
3.3 Een greep uit de reacties	7
Bijlage 1 Andere projecten binnen Sociaal Centrum de Mallemok	9

1. Inleiding

In Scheveningen heeft 11,5 procent van de huishoudens een inkomen tot 110 procent van het wettelijk sociaal minimum. In dit stadsdeel zijn 55 huishoudens (zo'n 110 volwassenen, ouderen en kinderen) die gebruikmaken van het uitdeelpunt Scheveningen van de Voedselbank Haaglanden. Klanten van dit uitdeelpunt krijgen een winkelpas om boodschappen te kunnen doen bij de Sociale Winkel 'Schappelijk', een supermarkt in wijkcentrum de Mallemok, met een beperkt assortiment voor huishoudens die tijdelijk in financiële problemen verkeren. Ook bij de Servicepunten XL en het Sociaal Werk van Welzijn Scheveningen komen cliënten die in financieel zwaar weer verkeren. Wanneer de nood hoog is en er financieel een steuntje in de rug gegeven kan worden, zodat de cliënt weer zelfstandig verder kan, kan een beroep worden gedaan op het 'Noodfonds'.

Het jaar 2021 werd als tweede jaar op rij gekenmerkt door het coronavirus en de daarbij behorende gevolgen. Hoofdstuk 2 beschrijft hoe Schappelijk haar klanten toch heeft weten te bedienen. In hoofdstuk 3 volgt de uitleg van het Noodfonds en de aanvragen die in 2021 zijn gedaan.

2. Sociale winkel Schappelijk

Ook in 2021 heeft Schappelijk te maken met het coronavirus en moet er aangepast gewinkeld worden. De winkel is dan ook vijf dagdelen open om klanten op afspraak te verwelkomen en tegelijkertijd de veiligheid te waarborgen. Begin van het jaar hebben vrijwilligers tijdens de lockdown de cliënten van Schappelijk elke dag gebeld om te vragen wat zij nodig hadden. Met behulp van de vrijwillige chauffeurs van het busvervoer hebben de cliënten hun boodschappen keurig thuisbezorgd gekregen.



Foto 1: Thuisbezorging per dag

2.1 Donaties

Vanuit verschillende hoeken heeft Schappelijk donaties mogen ontvangen.

Ondanks het huidige afprijnsbeleid van supermarkten, weten deze Schappelijk toch goed te vinden en is het afgelopen jaar weer een flink aantal donaties gegeven. Schappelijk mag nog steeds één keer per week bij Marqt producten ophalen die tegen de houdbaarheidsdatum zitten, met name brood en vlees. Jumbo Fred doneert elke week vlees. Vanwege de verbouwing van de Albert Heijn Fred mocht Schappelijk na sluitingstijd alle versproducten ophalen: een opbrengst van 140 kratten. Een dag later konden alle klanten extra boodschappen doen bij Schappelijk.

Verder doneren Jumbo Koornneef aan de Haven en de overige Albert Heijnen op incidentele basis.



Foto 2: Verbouwing Albert Heijn Fred

Dankzij het Schevenings Steunfonds heeft Schappelijk verse zuivelproducten (melk, yoghurt, kaas) en eieren aan kunnen bieden, aangezien daar een structureel tekort in is en dit niet in het wekelijkse Voedselbankpakket zit.

NLDoet heeft dit jaar weer plaats kunnen vinden; samen met de Rotary – één van de initiatiefnemers van de jaarlijkse supermarktactie tijdens NLdoet – zijn producten ingezameld bij drie verschillende supermarkten.

Ook is in samenwerking met de Rotary Scheveningen en Restaurant Gember een aantal maanden lang soep gebracht bij kwetsbare Scheveningse ouders door de vrijwillige chauffeurs van het busvervoer van Welzijn Scheveningen. De ingrediënten voor de soep kwamen uit het Westland en Restaurant Gember bereidde er wekelijks een heerlijke verse soep van.



Foto 3: Soepbezorging

Enkele voorbeelden van incidentele donaties:

- er is ingezameld door leerlingen van de Annie M.G. Schmidtschool;
- ImpressiveGreenApple heeft kerstpakketten gedoneerd;
- een particulier heeft producten voor Schappelijk gekocht, in plaats van kerstkaarten te versturen;
- De leerlingen van het VCL hebben door de verkoop van eigengemaakte mondkapjes, geld opgehaald voor Schappelijk. Van dit geld hebben zij o.a. kaas, eieren en pasta gekocht.



Foto 4: Donatie VCL dankzij verkoop mondkapjes

2.3 Bezoekersaantallen

Bij Schappelijk komen momenteel ongeveer 55 huishoudens per maand, van wie meerdere een gezin hebben (in totaal gaat het dan om zo'n 110 personen die profiteren van de producten uit Schappelijk). De klanten zijn zeer tevreden over het assortiment.

2.4 Personele inzet

Bij de Sociale Winkel Schappelijk zijn de volgende personen betrokken:

- 12 vrijwilligers
- 1 personeelslid voor ca. 12 uur per week
- De locatiemanager Mallemok 1 uur per week
- 3 vrijwillige chauffeurs

3. Noodfonds

Sinds een aantal jaar bestaat het *Noodfonds Vrienden van Welzijn Scheveningen*. Het doel van dit fonds is om met het beschikbaar stellen van financiële middelen bij te dragen aan de zelfredzaamheid en het welzijn van een individu en/of gezin, waardoor het net dat steuntje in de rug krijgt dat het weer zelfstandig verder kan. Wanneer een situatie zich voordoet, waarbij acute hulp geboden is en/of waar geen ander fonds in kan voorzien, kan een beroep worden gedaan op het Noodfonds.

3.1 Werkwijze

Noodfondsaanvragen komen binnen via het Sociaal Werk van Welzijn Scheveningen of via een netwerkpartner. Vervolgens wordt de casus voorgelegd aan een voormalig lid van de Raad van Toezicht van Welzijn Scheveningen, ter externe consultatie en voor het uiteindelijke akkoord.

3.2 Aanvragen

In 2021 zijn 14 aanvragen binnen gekomen en is in totaal € 6.162 uitgekeerd.

Veruit de meeste aanvragen waren kosten vanwege verhuizingen. Deze varieerden van € 30 tot € 1.509. Zo is voor een klein bedrag een woning in orde gemaakt die in originele staat moest worden opgeleverd, waarbij de bewoner dit door omstandigheden niet zelf kon doen. Ook zijn verschillende mensen geholpen met de woninginrichting/inboedel, zoals onder andere met een vloer, een koelkast, een wasmachine, een stofzuiger, een bed of een kledingkast.

Verder heeft iemand op advies van de fysiotherapeut een fiets aan kunnen schaffen ten behoeve van de gezondheid en de algehele gesteldheid.

Een persoon die veel stress en onveiligheid vanwege de burens ervarde, heeft een urgentieverklaring kunnen aanvragen om zo sneller in aanmerking te komen voor een nieuwe woning.

Eén van de cliënten van het Sociaal Werk heeft verschillende problemen, waaronder psychische en lichamelijke. Voor het eerste is deze persoon in gesprek met een psycholoog, maar voor het lichamenlijk herstel is een behandeling bij de fysiotherapeut nodig. Om zich hiervoor aanvullend te kunnen verzekeren, moest een schuld worden betaald, die vanuit het Noodfonds is bekostigd.

Als laatste is iemand – in samenwerking met de Rotary Scheveningen – van een kunstgebit voorzien.

3.3 Een greep uit de reacties

Mevrouw is helemaal overdonderd en zo dankbaar en blij!

Met de woorden van mevrouw: ongelofelijk!!!

Dank uit de grond van mijn hart voor zoiets moois, de stofzuiger. Ben er stil van.

Meneer is én heel erg verrast met dit snelle en goede nieuws en ontzettend blij!

Dhr. is gevoelig voor stress en dit neemt veel stress weg voor dhr. Nu kan hij zich richten op zijn verdere herstel. Namens dhr. hartelijk bedankt voor deze kans!

Dit gaat zo'n enorm verschil maken voor dhr.!

Heb net dhr. gebeld, deze was ook super super super blij. Kon het nog niet helemaal geloven.

Reactie netwerkpartner:

Volgens [...] zijn wij uniek, met het Noodfonds Vrienden van Welzijn Scheveningen. Ook wat hem betreft heel waardevol in zowel zijn casus als die waar in andere situaties mensen soms om relatief kleine bedragen vast blijven lopen.

Bijlage 1 Andere projecten binnen Sociaal Centrum de Mallemok

Bij *de FietsKeet* worden fietswrakken en/of weesfietsen opgeknapt tot volwaardige fietsen en voor een klein bedrag verkocht aan mensen met een laag inkomen, bijvoorbeeld via het uitdeelpunt Scheveningen van de Voedselbank Haaglanden of aan mensen met een Ooievaarspas. Ook kunnen kapotte fietsen van mensen met een Ooievaarspas gerepareerd worden. Hiermee wordt tevens bijgedragen aan duurzaamheid; oude fietsen worden opgeknapt en krijgen een nieuw leven, dus verspilling wordt tegengegaan. De FietsKeet is in 2021 open geweest, behalve tijdens de lockdowns. Ondanks de coronacrisis zijn toch regelmatig weesfietsen gedoneerd. Er zijn 25 weesfietsen weer rijklaar gemaakt en ongeveer 20 reparaties uitgevoerd.

Bij *De Kledingbank* kunnen Scheveningse gezinnen met een laag inkomen kleding, schoenen en speelgoed uitzoeken. Een vast team van vrijwilligers helpt hen bij het zoeken naar de juiste kleding en schoeisel. Er is kleding voor mannen, vrouwen, kinderen en baby's. De collectie van de Kledingbank bestaat grotendeels uit goede bruikbare tweedehands kleding en schoenen, die bij binnenkomst worden nagekeken en beoordeeld op bruikbaarheid. Ook de kasten van Stichting Lotje voor kinderkleding staan in de ruimte van de Kledingbank. De eerste helft van 2021 hebben klanten op afspraak kunnen winkelen, daarna was een afspraak niet meer nodig maar werd er gekeken naar het aantal mensen in de ruimte. Inmiddels worden er zo'n 40 zakken kleding per maand gedoneerd en komen er gemiddeld 80 bezoekers per week (wanneer de maatregelen het toelaten), die per persoon maximaal vijf kledingstukken per keer mogen meenemen. Dit komt neer op ongeveer € 500 aan kleding per bezoeker per jaar.

De Buurtkapper is een initiatief om mensen die inactief zijn geworden binnen de samenleving en in een isolement zijn geraakt of dreigen te raken, te helpen en te ondersteunen in hun dagelijkse verzorging. Op deze manier worden zij geholpen een hernieuwde kijk op zichzelf en het leven te krijgen en weer terug te keren in de maatschappij. Dit project draagt daardoor bij aan de ontwikkeling van een positief zelfbeeld en zelfrespect en het doorbreken van een sociaal isolement. Klanten met een minimuminkomen kunnen met de vrijwillig kapster een afspraak maken voor een gratis knipbeurt of tegen een laag tarief (Ooievaarspas). In 2021 zijn 78 personen door de buurtkapper geknipt van wie 44 cliënten van de Voedselbank en 34 met Ooievaarspas.

De *Buurtwasserette* bestaat uit een wasmachine en droger voor minimagezinnen. Inmiddels heeft de Buurtkapper één vaste klant en vele klanten die incidenteel komen. Ook via het Sociaal Werk en samenwerkingspartners worden klanten regelmatig doorverwezen. Zo was er onlangs een klant uit een verwaarloosd huis doorverwezen met 10 vuilniszakken vol vuile kleding. Het afgelopen jaar is er ongeveer 30 keer gebruik gemaakt van de Buurtwasserette.